

# 2018-2019 香港大学内地本科生联合会 第十七届执委会竞选纲领

姓名：徐洋

竞选职位：外务副会长

届别及专业：B20 BBA(Acc&Fin)

## 一、个人介绍

我是来自江苏无锡的徐洋，高中曾经在新加坡华侨中学就读。在过去的这一年，我曾经在社团负责过外务，也担任过香港大学学生大使。上个学期加入 CSSAUD 的 Singing Contest 短庄更让我坚定了想要上庄的决心。高中四年的辩论经历让我善于思考，并且擅长与人沟通交流。我希望可以带着最好的自己，延续这个庄的认真与高效，更好地为会员们服务，为他们带来精彩的一年。

## 二、职务定位

- 作为外务部门的一员，将秉承外务部门的一贯风格，与外务秘书、市场秘书、福利秘书一起，巩固并加强对外联系，为会员谋取更多权益和福利。外务副会长应把控外务部门全年工作的整体安排与结构，协调并分配部门工作，与友校以及社会各商业非商业组织保持友好关系，联络校友，争取更多支持。
- 作为三位副会长之一，应协助会长工作，制定全年活动安排，领导并管理好外务部门，加强部门内部沟通，完成本职工作，并与常务部门、内务部门相互配合，共同完成一年的工作。
- 作为第十七届执委会的一员，应该秉承章程中为会员服务的宗旨“加强联系，促进交流，保障权益，丰富生活”，在保障会员利益的前提下，进行活动创新，提供更多福利与机会，增加会员的校园体验。

## 三、工作内容

### 1. PIC 活动

(1) 交职典礼（暂定为 11 月 24 日星期六于黄丽松讲堂举行）

交职典礼是第十六届执委会与第十七届执委会的正式交接，邀请友校代表、校内外各机构与社团代表以及会员共同见证。这是新一届执委会与友校以及嘉宾建立友好关系的平台。

#### 前期筹备工作：

10.1-10.10 确定活动时间以及场地，开始设计活动纪念品。

10.11-10.20 准备庄歌，确定活动主持人，发送邀请函，确定演讲嘉宾信息，准备上庄回顾视频。（RW 可寻找在 HK 的上庄进行采访）

10.21-10.31 定制并购买活动纪念品，拍摄全庄介绍视频，寻找与联系赞助商。

11.1-11.10 确定最终来宾信息以及嘉宾演讲稿。

11.11-11.23 确定主持人演讲稿，完成视频制作。

- (2) 毕业系列活动（毕业酒会暂定为4月27日星期六于香港大学陆佑堂举办）
- 毕业系列活动包括毕业酒会、毕业歌、毕业纪念册和毕业视频。在筹备过程中应建立毕业生小组，多与学长姐交流，了解他们的想法与需求。
  - 我目前暂定毕业酒会的主题为“*For years 这些年来*”，意为怀念大学四年共度的时光。我计划将毕业视频定为毕业歌 mv+学长姐采访+毕业照片相册视频。
  - **Plan A:** 若在准备过程中能努力争取到学长姐的大力支持（包括人员联络，主题构想，宣传方式，视频制作等），我们就能让更多的会员有活动的参与感。
  - **Plan B:** 若参与的学长姐较少，将由我和外务秘书主要负责人员联络，努力发动更多人的参与，公共关系秘书从社团联络方面进行协助，由视频秘书主要负责视频拍摄与制作，宣传组进行协助，并进行相关宣传。

### 前期筹备工作：

- 10月 预订校内场地。（若无合适日期，考虑校外场地，场地应在 sem1 结束前确定）
- 2.1-2.15 联系学长姐商讨毕业视频，确定主题以及形式，发动人员参与。
- 2.16-2.28 商量毕业歌事宜，寻找与联系赞助商。
- 3.1-3.10 收集毕业生个人信息，开始毕业纪念册征稿，收集毕业生照片，开始毕业视频的拍摄，并进行毕业酒会表演召集。
- 3.11-3.20 进行场地踩点，根据场地租借活动当天灯光与音响，预订活动当天酒水，购买其余舞台布置所需物资。开始毕业歌的录制。
- 3.21-3.31 毕业生个人信息收集截止，毕业纪念册征稿截止，毕业生照片收集截止，开始毕业纪念册设计，确认毕业酒会表演，开放毕业酒会报名以及毕业纪念册征订。
- 4.1-4.10 确认毕业酒会当天名单，完成毕业纪念册设计并根据人数开始印刷。（若为校外场地，根据报名人数预订当天往返接送车辆）
- 4.11-4.26 完成毕业视频的制作，进行场地最终踩点，设备测试，进行彩排。

## 2. 外务部门整体工作

### (1) 联系友校：

代表 CSSAUD 对外形象，与友校进行联系与交流，在维护会员利益的前提下，出席各项活动，并在时间与资源允许的情况下组织举办联校活动，促进各个学校内地生之间的交流。

### (2) 联络校友：

与已毕业的校友维持联系，为在校会员提供更多信息。拟建立校友联络网站，与香港大学 Development & Alumni Affairs Office (DAAO) 合作，有更加集中且有效的渠道联络校友，并将为校友论坛等活动提供便利。

### (3) 争取资源：

与现有的稳定赞助商（中国移动香港、中国银行（香港））维持良好的合作关系，定期问候和沟通。根据每个活动的性质与需求寻找短期赞助合作方。发掘潜在赞助商，为会员争取更多福利。对于流失的赞助商，要表示对合作的感谢，及时研究流失原因，在接下来的赞助计划和沟通过程中做出调整。