

2017-2018 香港大学内地本科生联合会第十六届执行委员会竞选纲领
市场秘书候选人胡珣睿

一. 个人简介

胡珣睿, B20, BSc, 是来自广东的安徽人。近两年暑假我都在做市场方面的实习工作。高中三年, 我参加过模联、美辩、商赛。除此之外, 我曾经连续六年支教。为了支教, 我曾组织过义演义卖以及拉赞助, 共筹得 5 位数善款。这些经历, 锻炼了我与人沟通、谈判以及处理突发事件的能力。同时, 我是个喜欢换位思考的人。综上所述, 无论是个人性格还是能力, 我都相信自己是很合适市场秘书这一职位的。

作为 B20 的新生, CSSAUD 给予了我很多很多帮助。它给了我安全感, 给了我归属感, 是指路灯般的存在。因而, 我希望能尽最大的可能把感激回馈。

二. 职务内容

- 1) 市场秘书隶属于外务部门, 工作贯穿全年, 应协助外务副会长完成相应对外工作, 要保证定期与外务副会长交流汇报, 积极主动地与外务部门其他庄友交流, 以保证工作的统一性。
- 2) 市场秘书应对 CSSAUD 进行市场包装, 树立积极严谨正面的学生组织形象。
- 3) 市场秘书应处理好 CSSAUD 与社会各机构的关系, 在尽力保证现有赞助资源不流失的前提下, 大力开发潜在资源, 积极收集、争取校内外可利用资源, 为 CSSAUD 会员争取到最大可能的利益。
- 4) 市场秘书是 Registration Day 的 PIC。在活动上, 应竭尽所能为新生提供最大可能性的便利。

三. 工作内容

●拉取赞助

会员:

- 1) 以会员为本, 服务会员是我的准则。具体体现为: 保护会员信息, 不以泄露会员信息为代价换取赞助; 绝不本末倒置, 不以牺牲会员活动体验为代价换取赞助; 建立良好的反馈机制, 活动后向大家了解对该赞助宣传的看法。
- 2) 在不违反准则的前提下, 尽量多拉取物质及非物质赞助, 为大家谋得更多福利。非物质具体指, 就业, 实习等相关社会资源。

庄:

在给赞助商具体承诺之前会先找其他庄友, 外务副会长, 会长进行商议。

赞助商:

*固定赞助合作方

- 1) 主动与上庄进行全面交流和咨询, 了解固定赞助商的赞助资源和合作特点, 争取更多的赞助, 为会员提供更多便利与福利。
- 2) 为了进一步巩固和长期赞助商的伙伴关系, 保证更长久更稳定的合作关系, 我会在节假日时发邮件问候赞助商、邀请赞助商出席交职典礼、协助赞助商进行宣传工作、在活动后主动征求赞助商方的意见及建议。为了给会员争取到最大利益, 我会定期与赞助商进行会面, 及时调整合作关系, 不断改进合作方案, 并尽可能地给会员争取到非物资、现金方面的资源(如: 实习机会、公司参观、就业建议等)

*短期赞助合作方

- 1) 根据每一次需要赞助的活动类型, 活动地点, 挖掘不同种类的赞助商。如球类嘉年华, 可以考虑举办地点附近的餐饮店或者小众的运动饮料公司, 为会员争取免费饮料的赞助; 也可以考虑一些体育用品店, 为会员争取体育用品作为奖品。再如电竞桌游大赛, 可以考虑找桌游公司赞助桌游道具, 在比赛结束后将桌游道具送给获胜会员; 还可以

找湾仔电脑城赞助打游戏的设备或者代金券作为奖品送给会员；或找零食商家赞助零食作为参赛选手福利。

- 2) 对于有资源实力、能提供充足资源的短期合作方，争取在活动后建立长期稳定的合作关系。以此为会员提供更稳定长期的福利。

***潜在赞助商**

- 1) 可以尝试为 Reading Week 去联系网上预订酒店机票的公司，如：携程、去哪儿网、Airbnb 等，寻求折扣赞助。为 Reading Week 出行的会员提供福利。如果合作顺利，甚至可以将赞助扩大到寒假，暑假，为会员寒暑假回家或旅游提供便利。
- 2) 可以尝试为新生城市见面会以及 Registration Day 去联系日用品商城，寻求物资、代金券甚至资金赞助。很多日用品，都是生活必需品。而对于新生而言，寻找日用品商城却可能是一个较为麻烦的事情。我希望能拉取此赞助，为新生提供便利以及福利。而资金赞助，则可以为所有会员谋得更多福利。
- 3) 可以尝试为 Singing Contest 联系在线音乐公司以及琴行，寻求资金赞助。若能取得更多赞助，则可以增大会员福利。
- 4) 福利周可尝试联系服装、护肤品、香水、生活用品等专卖店以及糖水店。除了物资、优惠券，也可以尝试拉取资金赞助。丰富大家福利袋中的福利。
- 5) 对于主动接近我们，但是因为赞助形式我们不能接受而拒绝合作的赞助商。在拒绝对方的时候，可以给出对方我们觉得合适的赞助形式。

***流失赞助商**

对于流失的赞助商同样要表示感谢，要及时研究赞助商流失的原因，反思是否选择了不合适的赞助商、宣传内容是否不适合内地生群体，在接下来的赞助计划中作出调整。

●Registration Day

活动介绍:

Registration Day 是为了帮助新生更好适应香港大学生活而举办的迎新系列活动中的一个。活动内容主要包括会员注册，O-camp 缴费，中国移动（香港）电话卡服务办理，中国银行（香港）银行卡业务办理，香港大学资源及发展中心 CEDARS 介绍，港岛总区防止犯罪办公室宣讲以及友好社团宣讲。以上活动是为了让新生更了解校园资源，以及更好的融入香港的生活。

活动宣传:

为了方便新生提前做好抵港准备，我会在 8 月份开始与宣传部门庄友合作，通过公众号等渠道开始宣传工作。宣传内容包括活动介绍、活动地点、活动时间。在活动前夕，我会给新生发送邮件，提醒如果未成年需要提前准备好哪些资料，记得带上防晒（Registration Day 是香港最热日子）和外套（防止空调下着凉），以及附上详细地图。

注意事项:

具体活动中，我会更加注意新生第一次到港大容易迷路这一问题。对此，会把地点换成离地铁口更近的 LE，安排庄友做 helper，尝试招募志愿者，鼓励组爸妈带组子女一起来。为新生提供最大可能的便利，在细节上给新生带去更多温暖。